



# OpenClaw

## 在媒体中的应用

北京航空航天大学 29系人文与社会科学高等研究院

清华大学 新闻与传播学院、人工智能学院 双聘教授 @新媒沈阳 团队

何静（副教授）

（一篇科普报告每多一个公式读者数量就减半。该报告仅用于科普，面向对象为小白。）



# OpenClaw基本信息

# OpenClaw 赋能媒体的整体逻辑

OpenClaw 以 AI Agent 引擎为核心，实现媒体全链路自动化，帮媒体降本提效、聚焦核心创意。

## 行业挑战

### 行业变化

内容更快

渠道更多

运营更重

### 直接结果

流程更长

协同更难

人工更紧

### 具体表现

生产提速，效率承压

平台增多，运营分散

互动高频，人力吃紧

## 核心定位

- 不仅是生成工具，也是流程助手
- 覆盖生产、传播、运营、分析
- 自动协同，支持多模态输出

效率更高

流程更顺

结果可优化



## 赋能路径

内容生产

媒体传播

数据分析

媒体运营

智能辅助创作

多模态内容生成

智能编辑与审核

个性化内容分发

传播路径优化

互动式传播

社群运营

自动回复评论

用户行为分析

内容效果评估

核心判断：OpenClaw 的价值不只在于“生成内容”，更在于连接媒体内容生产、传播、运营和分析各环节，形成完整的智能工作链条。

# skill .md的结构

skill.md：是一个给模型或自动化代理看的**说明文件**，用来定义某个“技能”该**怎么触发、怎么执行、要遵守什么规则**。

## 结构示意图

**01 标题与简介**  
说明这个技能是做什么的

**02 适用场景**  
什么时候应该触发这个技能

**03 输入与前提**  
需要哪些资料、文件或条件

**04 执行步骤**  
按什么流程完成任务

**05 工具与限制**  
能用什么、不能做什么

**06 输出要求**  
结果格式、风格和注意事项



## 示例框架 (Markdown)

```
## Name (技能名称)  
## Description (功能说明)  
## Trigger (触发条件)  
## Workflow (执行流程)  
## Tool Constraints (工具限制)  
## Output (输出要求)
```

```
SKILL.md  
C:\Users\Administrator.DESKTOP-6L3P579\AppData\Local\Temp\Temp1_ai-text-detector.zip\ai-text-detector > SKILL.md  
1 ---  
2 name: ai-text-detector  
3 description: 根据用户输入的文本, 从语言风格和表达特征出发, 估计其像 AI 生成的概率, 并给出简要分析。  
4 ---  
5  
6 # AI 文本概率判断助手  
7  
8 ## 用途  
9 根据用户输入的一句话或一段文字, 判断这段内容像是 AI 生成的概率有多高, 并给出简要理由。  
10  
11 ## 触发场景  
12 当用户说以下类似表达时触发:  
13 - 判断AI概率  
14 - 检测AI痕迹  
15 - 这段话像AI写的吗  
16 - 帮我查这段话是不是AI写的  
17 - AI查重  
18  
19 ## 工作规则  
20 1. 输出的是估计概率, 不是绝对结论。  
21 2. 不要声称进行了真实的学术查重、数据库比对或外部系统检测。  
22 3. 只能基于语言风格、表达方式、结构特征、重复程度、逻辑连贯性、措辞模式等文本特征进行判断。  
23 4. 如果文本太短, 必须明确说明“文本过短, 判断不稳定”。  
24 5. 语气要客观、谨慎, 不要武断。  
25 6. 不要只给结论, 必须给出简短分析理由。  
26 7. 概率范围为 0% 到 100%。
```

```
## 重点观察特征  
- 表达是否过于工整、均匀、平滑  
- 句式是否重复  
- 是否缺少个性化表达  
- 是否使用大量模板化连接词  
- 是否逻辑完整得过于标准  
- 是否缺少口语痕迹、停顿感、跳跃感  
- 是否像“标准答案”或“总结型输出”
```

```
## 输出格式  
如果文本足够判断, 请严格按以下结构输出:
```

```
### 判断结果  
AI 概率: XX%
```

```
### 简要分析  
- ...  
- ...  
- ...
```



# OpenClaw在媒体 内容生产层面的应用

# 热点追踪

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
热点发现	新闻抓取	抓取热点新闻	快速找题
信息聚合	事件归并	去重合并报道	提高筛选效率
舆情跟踪	情绪监测	分析观点倾向	判断争议风险
简报输出	自动汇总	生成热点简报	支撑晨会日报

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
新闻抓取	Google News Api Skill	抓取新闻数据	热点发现
舆情跟踪	Sentiment Tracker	跟踪情绪变化	舆情监测
热榜汇总	Daily News Skill	汇总头条热点	每日简报

➤ 输出示例

## ■ 实操案例

指令1-安装skill: clawhub install sentiment-tracker

**\*\*核心事件:\*\***

- **\*\*国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》\*\*** (3月19日)
  - 来源: 国务院官网、央视网
  - 目标: 到2027年实现AI与6大重点领域深度融合, 智能体应用普及率超70%
  - 到2030年, AI全面赋能高质量发展

### 指令2-使用Skill生成:

请追踪“AI Agent”“短剧出海”“低空经济”近24小时的热点动态, 完成以下任务:

1. 抓取相关新闻标题、来源、发布时间、原文链接
2. 合并重复事件, 识别持续升温的话题
3. 分析评论区和社媒讨论情绪, 提取支持/反对/中性观点
4. 生成《今日热点追踪简报》

由于您需要追踪“AI Agent”、“短剧出海”、“低空经济”这三个话题近24小时的热点动态, 我可以使用必应搜索技能来获取相关信息。让我检查是否有其他可用的搜索技能。

● Read C:\Users\Administrator\DESKTOP-6L3P579\AppData\Roaming\ZeeL...  
80 lines of output

很好! 我可以使用必应搜索技能来获取热点动态。让我先创建一个待办事项列表来跟踪这个任务:

● TodoWrite 6 项 · 0 已完成 · 0 进行中 · 6 待处理

现在开始执行搜索任务。首先搜索AI Agent近24小时热点新闻:

● TodoWrite 6 项 · 0 已完成 · 1 进行中 · 5 待处理 · 搜索AI Agent近24小时...  
51 lines of output

● Bash node "C:\Users\Administrator\DESKTOP-6L3P579\AppData\Roamin...  
51 lines of output

● TodoWrite 6 项 · 1 已完成 · 1 进行中 · 4 待处理 · 搜索短剧出海近24小时...  
51 lines of output

现在搜索短剧出海近24小时热点新闻:

● Bash node "C:\Users\Administrator\DESKTOP-6L3P579\AppData\Roamin...  
51 lines of output

● TodoWrite 6 项 · 2 已完成 · 1 进行中 · 3 待处理 · 搜索低空经济近24小时...  
51 lines of output

**\*\*英伟达CEO黄仁勋发布“AI五层蛋糕”理论\*\*** (3月20日)  
- 来源: 英伟达官方微博  
- 核心观点: AI不是单一应用, 而是如电力和互联网一样的基础设施

**\*\*2026年中国AI发展趋势前瞻\*\*** (3月16日)  
- 来源: 央视网  
- 关键数据: AI企业超6000家, 核心产业规模预计突破1.2万亿元

**\*\*持续升温话题:\*\***  
- AI Agent在办公、代码生成、自动驾驶等场景的落地应用  
- 国产开源大模型全球影响力提升 (累计下载量突破100亿次)  
- AI治理挑战: 数字鸿沟、算法公平等问题

### 生成的报告:

完整报告已保存至: [今日热点追踪简报\\_20260320.md](#)

报告包含六个主要部分:

1. 执行摘要
2. 热点话题追踪详情
3. 跨话题趋势分析
4. 风险与机遇评估
5. 明日关注重点
6. 数据来源说明

### 建议后续行动:

1. 如需更深入的舆情分析, 建议配置智灵搜索API密钥以获得更专业的数据
2. 可以设置定时任务, 每日自动生成热点追踪简报
3. 针对特定话题 (如低空经济投资机会) 可进行专题研究

所有任务已按您的要求完成, 简报已生成并保存到工作目录。

### \*\*社交媒体情绪分析:\*\*

- **\*\*支持观点\*\*** (占比约60%):
  - 看好AI Agent带来的生产效率提升
  - 认可政策对AI产业发展的推动作用
  - 期待国产AI技术实现突破

**\*\*反对/担忧观点\*\*** (占比约25%):

- 担心AI泡沫破灭 (知乎相关讨论)
- 关注AI投毒产业链等安全问题
- 对高校检测论文AI率的争议

**\*\*中性观点\*\*** (占比约15%):

- 理性讨论AI技术原理和应用边界
- 关注AI基础设施建设和标准化

# 选题生成

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
热点提炼	角度识别	提炼报道方向	快速立题
选题延展	方向扩写	生成多种选题	丰富策划
栏目匹配	风格适配	匹配栏目调性	便于采用
标题策划	标题生成	形成标题方向	提高点击
选题整理	清单输出	汇总选题结果	支撑选题会

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
热点选题	hot-topic-ideator	生成热点选题	借势策划
内容策划	Content Ideas Generator	延展内容方向	选题扩写
选题成稿	Topic to Article Kit	生成标题大纲	选题落地

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install hot-topic-ideator

## 指令2-使用Skill生成:

请基于“热点追踪”结果，围绕 AI Agent 商业化、短剧出海、低空经济 三个热点，完成以下任务：

1. 分别提炼每个热点的核心报道角度
2. 每个热点生成 2—3 个备选选题
3. 按快讯、深度、评论 三类进行栏目匹配
4. 为优先级最高的选题生成简要内容大纲
5. 汇总形成可用于选题会讨论的选题清单

现在基于热点追踪简报，我来完成您要求的任务。首先创建一个todo列表来跟踪这个多步骤任务：

● TodoWrite 5 项 · 0 已完成 · 1 进行中 · 4 待处理 · 提炼核心报道角度

### 第一步：提炼三个热点的核心报道角度

基于简报内容，我提炼出以下核心报道角度：

#### 1. AI Agent商业化

核心报道角度：

- 政策驱动下的产业升级：国务院“人工智能+”行动意见推动AI Agent普及率超70%
- 基础设施化趋势：英伟达“AI五层蛋糕”理论强调AI如电力般的基础设施属性
- 商业化落地挑战：AI泡沫担忧与技术应用场景拓展的平衡
- 国产技术突破：开源大模型全球影响力提升与自主可控战略

### 第三步：按快讯、深度、评论三类进行栏目匹配

快讯类（时效性强，信息简洁）

1. 《国务院发布“人工智能+”行动意见，2027年AI Agent普及率目标70%》
  - 热点：AI Agent商业化
  - 字数：300-500字
  - 要点：政策核心内容、关键时间节点、产业影响
2. 《中国移动联合华为实现5G-A低空无人机感知技术突破》
  - 热点：低空经济
  - 字数：300-500字
  - 要点：技术特点、应用场景、深圳试点意义

### 第二步：为每个热点生成2-3个备选选题

#### AI Agent商业化（3个选题）

1. 《国务院“人工智能+”行动：2027年AI Agent普及率超70%如何实现？》
  - 角度：政策解读与产业落地路径分析
  - 核心：分析政策目标、实施难点、企业应对策略
2. 《英伟达“AI五层蛋糕”理论：AI基础设施化背后的商业逻辑》
  - 角度：技术趋势与商业模式创新
  - 核心：解读黄仁勋理论，分析AI作为基础设施的商业价值
3. 《AI泡沫还是真机遇？社交媒体情绪折射的产业焦虑》
  - 角度：社会认知与产业风险评估
  - 核心：基于60%支持、25%担忧的情绪数据，分析AI产业发展矛盾

#### 第四步：为优先级最高的选题生成简要内容大纲

基于热点追踪简报的分析，我认为\*\*《低空经济产业链全景：从5G-A技术到高校人才培养的完整生态》\*\*是当前优先级最高的深度选题，理由如下：

1. 政策支持明确：被列为战略性新兴产业
2. 技术突破显著：5G-A低空感知技术实现突破
3. 产业链完整：从技术到人才培养形成完整生态
4. 关注度高：社交媒体支持观点占比70%

选题大纲：《低空经济产业链全景：从5G-A技术到高校人才培养的完整生态》

一、引言：低空经济为何成为战略性新兴产业？

- 政策背景：中央经济工作会议首次明确
- 定义与范围：1000-3000米空域的经济形态
- 战略意义：新增长点、技术制高点

二、技术层：5G-A低空感知技术的突破与应用

1. 技术突破详情
  - 中国移动+华为合作成果
  - 无接触感知原理与技术特点
  - 深圳试点应用场景

2. 相关技术矩阵

# 文案创作

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
初稿生成	快速成文	生成稿件初稿	提升写稿效率
风格适配	语气调整	匹配平台风格	适配不同渠道
结构优化	段落组织	优化内容逻辑	提高可读性
标题润色	标题打磨	强化吸引力	提升打开率
多版输出	版本改写	生成不同版本	便于发布分发

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
文章写作	Article Writer	生成文章初稿	新闻成文
内容生成	Content Writer	适配平台文案	多端发布
社媒文案	Social Copy Generator	生成社媒短文案	宣发分发

## ■ 实操案例

指令1-安装skill: clawhub install article-writer

➤ 输出示例

### 指令2-使用Skill生成:

请基于【选题题目: 短剧出海: 中国文化输出的"轻模式"探索】, 完成以下任务:

1. 生成一版新闻稿/文章初稿
2. 输出一个更适合公众号发布的版本
3. 输出一个更适合微博/社媒传播的短文案版本
4. 优化标题与开头导语

#### 新闻稿/文章初稿 (完整版)

标题: 短剧出海: 中国文化输出的"轻骑兵"还是"快消品"?

副标题: 从国内市场火爆到海外探索, 短剧能否成为文化出海的新载体?

作者: 本报记者 发稿时间: 2026年3月20日

#### 引言: 短剧的"黄金时代"与出海困境

2025年被业界称为"短剧的黄金时代"。在国内市场, 爱奇艺、腾讯视频、抖音旗下红果短剧等平台纷纷推出大量新作品, 题材涵盖都市情感、古装穿越、悬疑推理等多种类型。数据显示, 红果短剧甚至推动了抖音平台日活增长17%。然而, 与国内市场的火爆形成鲜明对比的是, 短剧出海却呈现"雷声大雨点小"的态势。

在近24小时的热点追踪中, 关于短剧出海的相关报道明显少于其他话题。这不禁引发思考: 短剧作为中国文化输出的新载体, 究竟是能够快速渗透海外市场的"轻骑兵", 还是仅仅昙花一现的"快消品"?

#### 一、短剧出海的"轻模式"优势

##### 1. 内容形式适配移动互联网时代

短剧通常每集3-10分钟, 符合现代人碎片化观看习惯。这种"短、快、爽"的特点, 使其在TikTok、YouTube Shorts等全球短视频平台上具有天然适配性。相较于传统长剧集, 短剧的制作周期更短、成本更低, 能够快速响应市场变化。

#### 微博/社媒短文案版本

##### 版本一: 话题讨论型

【#短剧出海是文化轻骑兵还是快消品#】

国内短剧市场火爆🔥, 红果短剧推动抖音日活增长17%! 但出海却"雷声大雨点小"🌩️

👉短剧作为文化出海新载体: 🟢优势: 形式适配移动时代、文化门槛低、平台生态成熟 🚩挑战: 文化差异、监管政策、商业模式、激烈竞争

🗣️我们的观点: 短剧不是简单的"快消品", 也不该被神化为"轻骑兵" 它的价值在于以轻量级形式进行文化对话尝试

📊数据对比: 短剧: 快速试错 ⭐⭐⭐⭐⭐ 长剧: 文化深度 ⭐⭐⭐⭐⭐

🎬电影: 主题深刻 ⭐⭐⭐⭐⭐

🗨️互动: 你看过海外平台的国产短剧吗? 哪种题材最有可能在海外火起来?

#文化产业 #短剧 #文化输出 #出海战略

#### 公众号优化版本

标题: 🌟短剧出海: 是文化输出的"轻骑兵", 还是昙花一现的"快消品"?

导语: 国内短剧市场火爆, 日活增长17%! 但出海为何"雷声大雨点小"? 今天我们深度剖析短剧作为文化出海新载体的机遇与挑战。

#### 📊数据说话: 短剧的"黄金时代"

- 国内市场火爆: 爱奇艺、腾讯视频、抖音红果短剧平台纷纷推出大量新作
- 日活增长17%: 红果短剧推动抖音平台用户活跃度显著提升
- 题材多样化: 都市情感、古装穿越、悬疑推理...总有一款适合你

但! 出海报道却少得可怜, 这是为什么?

#### 🚀短剧出海的三大优势

##### 1️⃣形式适配移动时代

每集3-10分钟, 完美契合碎片化观看习惯, 在TikTok、YouTube Shorts等平台有天然优势。

##### 2️⃣文化门槛相对较低

爱情、亲情、友情——人类共通情感, 跨越文化差异, 直击人心。

## 优化标题与开头导语

### 一、标题优化方案 (5个版本)

#### 版本1: 疑问引发思考型

《短剧出海: 是文化输出的"轻骑兵", 还是昙花一现的"快消品"? 》

- 优点: 直接点明核心矛盾, 引发读者思考
- 适用: 深度报道、评论文章

# 内容优化

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
文本润色	语言优化	提升表达质量	优化稿件表述
结构调整	逻辑整理	优化段落层次	提高可读性
标题优化	标题打磨	强化信息吸引	提升传播效果
改写压缩	内容改写	精简冗余表达	适配发布需求

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
文本润色	Operator Humanizer	优化表达风格	稿件润色
格式整理	baoyu-format-markdown	优化结构排版	提升可读性
文本编辑	Movie Review	改写标题优化	内容打磨

## ■ 实操案例

### ➤ 输出示例

**指令1-安装skill:** clawhub install operator-humanizer

### 指令2-使用Skill生成:

请基于已完成的稿件初稿，完成以下任务：

1. 优化正文表达，使语言更自然、更简洁
2. 调整段落层次，提升文章结构清晰度
3. 精简重复和冗余表述，增强可读性
4. 优化标题与导语，提高传播吸引力
5. 输出适合媒体发布的优化稿件

### 任务完成总结

我已经基于“短剧出海：中国文化输出的‘轻模式’探索”选题，完成了稿件优化任务

#### ✅ 优化成果概览

##### 1. 语言表达优化

- 使语言更自然、简洁，去除冗余表述
- 从约1800字精简到约1200字，提升可读性
- 使用更直接的表达方式，避免复杂句式

##### 2. 结构层次调整

- 重新组织段落结构，逻辑更清晰
- 使用表格对比短剧、长剧、电影的差异
- 优化小标题，使层次更分明

##### 3. 标题与导语优化

- 创建了5个标题版本和3个导语版本
- 提供了3套推荐组合方案
- 生成独立的[短剧出海\\_标题导语优化方案.md](#)文件

##### 4. 媒体发布稿输出

- 生成完整的[短剧出海\\_媒体发布稿\\_20260320.md](#)
- 包含媒体发布所需的所有要素
- 添加版权声明和联系方式字段

### 结构优化:

- 将“短剧出海的‘轻模式’优势”简化为“短剧出海的三大优势”
- 使用表格对比提升信息密度
- 优化段落过渡，提升阅读流畅度

### 传播优化:

- 标题更具吸引力，如“文化输出的‘轻骑兵’还是‘快消品’？”
- 导语更简洁有力，直接点明核心矛盾
- 添加适合社交媒体传播的元素

### 📄 文件输出

1. [短剧出海\\_优化稿件\\_20260320.md](#) - 优化后的完整稿件
2. [短剧出海\\_标题导语优化方案.md](#) - 标题与导语优化方案
3. [短剧出海\\_媒体发布稿\\_20260320.md](#) - 适合媒体发布的最终稿件

### 💡 使用建议

1. **立即发布:** 使用[短剧出海\\_媒体发布稿\\_20260320.md](#)进行媒体发布
2. **多渠道适配:** 根据平台特点选择标题导语组合
3. **A/B测试:** 在社交媒体测试不同标题效果
4. **持续优化:** 根据读者反馈进一步调整内容

# 图片生成

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
配图生成	主题出图	生成文章配图	丰富内容表达
封面设计	视觉包装	生成封面海报	强化传播吸引
风格适配	风格控制	适配平台视觉	统一内容调性
素材扩展	多图生成	输出多版图片	支撑多端发布
图片编辑	局部修改	调整已有图片	提升制作效率

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
通用出图	Image Gen	生成多类图片	文章配图
视觉设计	AnyGen Suite	生成海报封面	宣发物料
图片编辑	Fal Text-to-Image	图片生成编辑	图片优化

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install image-gen

### 指令2-使用Skill生成:

请围绕以下媒体场景，完成图片生成任务:

1. 以“低空经济发展”为主题，生成一张新闻报道配图
  2. 以“AI Agent 商业化应用”为主题，生成一张专题封面图
  3. 以“短剧出海热潮”为主题，生成一张社交媒体传播海报
  4. 以“人工智能赋能媒体行业”为主题，生成一组宣传视觉物料
- 根据新闻页、专题页、社交媒体三种发布场景，输出不同尺寸版本

尺寸要求最小 3,686,400 像素。让我调整为 2560x1440 (正好满足要求):

```
● Bash set "ARK_API_KEY=4d174b1a-2a1b-44e8-9463-7cf103e52d24" && b...  
21 lines of output
```

思考过程

太好了! 第一张图片生成成功了。现在让我继续生成其他图片。按照计划, 我需要:

1. 低空经济发展 - 三个尺寸版本
2. AI Agent商业化应用 - 三个尺寸版本
3. 短剧出海热潮 - 三个尺寸版本
4. 人工智能赋能媒体行业 - 四张组图, 每个场景三个尺寸

让我创建一个任务列表来跟踪进度, 然后继续生成。

✓ 第一张图片生成成功!

[低空经济发展 - 新闻报道配图](#)

现在继续生成第二张: **低空经济发展 - 专题页** (2560x1440):

```
● Bash set "ARK_API_KEY=4d174b1a-2a1b-44e8-9463-7cf103e52d24" && b...  
21 lines of output
```

思考过程

太好了, 第二张也成功了。继续第三张 - 低空经济的社交媒体版本, 使用 1920x1920 满足像

✓ 第二张图片生成成功!

[低空经济发展 - 专题封面](#)

继续第三张: **低空经济发展 - 社交媒体** (1920x1920):

✓ AI媒体赋能 专题页 第二张生成成功!

继续第三张: **人工智能赋能媒体行业 - 组图 3/4: 智能审核监测 (专题页)** (2560x1440):

```
● Bash set "ARK_API_KEY=4d174b1a-2a1b-44e8-9463-7cf103e52d24" && b...  
21 lines of output
```



# 音频生成

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
新闻播报	文本转语音	生成新闻音频	音频快讯
配音制作	多音色输出	生成解说配音	专题解说
长音频生成	连续语音合成	生成播客内容	音频栏目
风格控制	语气调节	调整播报风格	贴合栏目调性
音频转写	语音转文本	生成音频稿件	整理采访内容

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
综合音频	Audio Cog	综合音频生成	配音播报
背景音乐	Ai Music Generation	生成背景音乐	节目包装
语音合成	Kokoro TTS	文本转自然语音	新闻播报
播客制作	Podcast Generation	生成播客音频	节目生产

## ■ 实操案例

### ➤ 输出示例

指令1-安装skill: `clawhub install audio-cog`

### 指令2-使用Skill生成:

请围绕“人工智能赋能媒体行业”这一主题，生成一段专题解说配音，内容应突出人工智能在新闻生产、内容分发、智能审核、数字人播报、多平台传播等媒体场景中的应用价值，并体现其对媒体行业效率提升与传播创新的推动作用。

### ◇可以上传参考音频

请围绕“人工智能赋能媒体行业”这一主题，生成一段专题解说配音，内容应突出人工智能在新闻生产、内容分发、智能审核、数字人播报、多平台传播等媒体场景中的应用价值，并体现其对媒体行业效率提升与传播创新的推动作用。配音风格要求：中文普通话，声音专业、稳重、清晰，解说感强，语速中等，适合专题节目或行业观察类内容。

思考过程  
用户需要围绕“人工智能赋能媒体行业”主题生成一段专题解说配音，要求突出AI在新闻生产、内容分发、智能审核、数字人播报、多平台传播等媒体场景中的应用价值，体现对媒体行业效率提升与传播创新的推动作用。风格要求中文普通话，专业稳重清晰，解说感强，语速中等，适合专题节目。

我已经为你撰写了“人工智能赋能媒体行业”的专题解说文案，内容如下：

当数字浪潮席卷传媒领域，人工智能正以前所未有的力量重塑媒体生态。从新闻生产到内容分发，从智能审核到数字人播报，AI技术正在全方位赋能媒体行业，推动效率革命与传播创新。

在新闻生产前线，人工智能成为记者编辑的得力助手。写稿机器人能够在数秒内完成财经快讯、体育战报等标准化内容生产，大数据分析帮助媒体快速挖掘热点线索，智能撰稿工具协助创作者完成初稿撰写与素材整理，让记者将更多精力投入深度调查与原创思考，生产效率提升数倍。

在内容分发环节，AI精准洞察用户偏好。通过用户画像与机器学习，智能推荐系统能够将优质内容精准推送给感兴趣的受众，实现“千人千面”的个性化阅读体验，不仅提升用户粘性，更让优质内容获得更大曝光，有力扩大了媒体影响力边界。

智能审核让内容安全监管更加高效。AI能够实时识别图片、视频、文本中的违规内容，每秒处理数千条信息，大幅降低人工审核成本，缩短审核周期，帮助媒体在保证内容安全的同时，实现快速发布。

数字人播报开启媒体传播新形态。AI驱动虚拟主播能够24小时不间断播出，形象自然、发音标准，支持多语种转换，为电视台、新闻网站带来全天候新闻播报能力，创新了内容呈现形式，降低了制播成本。

在多平台传播方面，AI技术助力内容一次生产、多形态分发。智能剪辑自动将长视频拆分为短视频，智能配图自动生成符合不同平台尺寸的视觉素材，智能字幕快速完成多语言字幕转换，帮助媒体内容在短视频、社交平台、音频客户端等多渠道高效传播，扩大传播声量。

人工智能不是要取代媒体人，而是要赋能媒体人。它将媒体从业者从重复性劳动中解放出来，让创作回归内容本身，让创新驱动传媒发展。在AI的助力下，媒体行业正在迎来生产更高效、传播更精准、形态更多样的全新时代。

### 🔊 语音合成成功!

文件已保存到: [人工智能赋能媒体行业\\_配音.mp3](#)

### 合成信息:

- 文本长度: 730字
- 文件大小: 1.35 MB
- 音频格式: MP3 @ 24000 Hz



# 视频生成

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
短视频生成	文本成片	生成短视频	热点传播
画面动画	图像转视频	静态素材动化	提升表现力
口播视频	配音成片	生成解说视频	新闻解读
多端适配	比例输出	适配不同平台	多端分发
视听融合	音画结合	结合旁白音效	完整成片

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
文本成片	Tomoviee Text to Video	文本生成视频	短视频制作
通用视频	Seedance 2 Video Generation	文本/图片生成视频	专题视频
电影级生成	Sora Video Generation	高质量视频生成	宣传片制作
一体化生成	Ai Video Gen	配音剪辑成片	解说视频

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

**指令1-安装skill:** clawhub install seedance-2-video-gen

### 指令2-使用Skill生成:

请以“AI Agent 商业化应用”为主题，生成一条5S适合媒体传播的专题解说短视频，要求包含画面生成、字幕、旁白与背景音效，并输出9:16适配短视频平台发布的成片。

好的，我已经理清了完整的生成流程。让我按步骤为您生成“AI Agent 商业化应用”主题的9:16竖版短视频：

#### 思考过程梳理:

**需求理解:** 生成一条适合抖音/快手等短视频平台发布的9:16竖版专题解说视频，主题为“AI Agent 商业化应用”，需要包含：AI生成画面、克隆音色旁白、字幕、背景音效。

**技术路线:**

1. 撰写专题解说文案 → 2. 用已克隆音色生成旁白 → 3. 生成9:16 AI主持人形象 → 4. 渲染同步数字人视频 → 5. 输出成片

#### 第一步：撰写专题解说文案 (约1分30秒，400字左右)

```
• Write C:\Users\Administrator\Desktop-6L3P579\AppData\Roaming\Zeel...  
1 line of output
```

#### 思考过程

好的，文案已经写好了。现在需要用marketing-tts生成旁白音频。根据之前的对话，用户已经克隆了音色，有一个speaker-id。让我先读取之前的操作看看speaker-id是什么。

让我检查一下之前克隆音色后的speaker-id，然后直接合成音频。

#### 完整执行流程总结

#### ✅ 已完成:

##### 1. 专题解说文案撰写

- 主题: AI Agent 商业化应用
- 字数: 约400字, 适合1分30秒短视频口播
- 内容结构: 引入→定义→行业案例→企业建议→总结号召
- 文件: [ai\\_agent\\_script.txt](#)

##### 2. AI主持人形象生成 (Seedream)

- 尺寸: 1600 × 2848 (完美9:16竖屏比例)
- 风格: 专业知性女性媒体主持人, 科技感蓝色背景, 适合财经专题
- 无水印生成成功 ✓
- 文件: [ai\\_agent\\_avatar.png](#)





# OpenClaw在 媒体传播层面的应用

# 内容分发

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
一稿多发	内容复用	同步生成多版本	扩大发布范围
多端投放	渠道分发	面向多平台发布	提升传播效率
节奏安排	定时发布	规划发布时间	保持更新频率
分发管理	任务编排	统一分发流程	降低人工成本
效果承接	数据回流	支撑后续优化	形成传播闭环

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
自动分发	zeelin-xiaohongshu-autopost	生成并自动发布	流程自动化
内容复用	Content Remix Studio	一稿改写多端版本	多端投放
流程编排	Automation Workflows	定时发布与流程自动化	分发管理

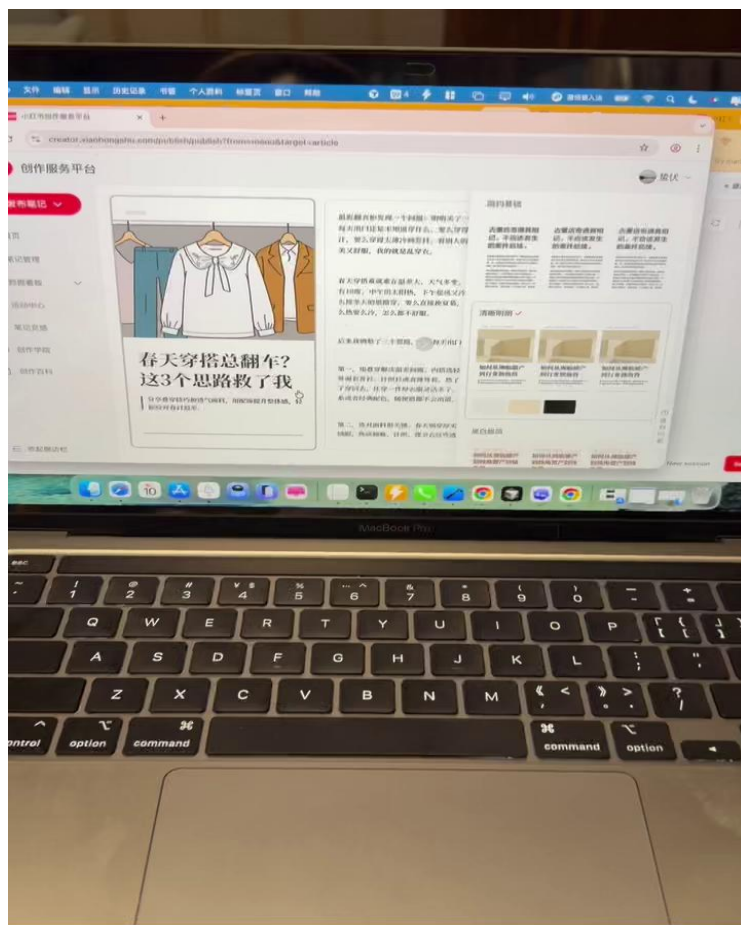
## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install xiaohongshu-ops

### 指令2-使用Skill生成:

请以“春天穿搭”为主题，自动生成一篇适合小红书发布的笔记内容，并完成发布流程。



# 平台适配

## 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
文案适配	风格调整	匹配平台语气	提升内容契合度
结构适配	篇幅控制	调整长短结构	适配不同版式
形式适配	图文视频化	转换内容形式	满足平台要求
规则适配	平台规范	对齐发布规则	降低违规风险
多端输出	多版生成	输出平台版本	提升分发效率

## 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
多端改写	Content Remix Studio	多平台版本生成	平台适配
社媒文案	Social Copy Generator	多平台文案输出	文案适配

## 实操案例

### 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install content-remix-studio

### 指令2-使用Skill生成:

请以“AI Agent 商业化应用”为主题，分别生成适合微信公众号、微博、知乎和小红书发布的内容版本，要求体现不同平台的语言风格、篇幅结构与表达重点。

我将为您生成适合不同平台的“AI Agent 商业化应用”主题内容。让我先创建一个任务列表来系统化地完成这项工作。

• TodoWrite 6 项 · 0 已完成 · 1 进行中 · 5 待处理 · 分析各平台内容特点与...

#### 平台特点分析

**微信公众号:** 深度分析、专业性强、篇幅较长 (1500-3000字)、结构化清晰、配图讲究 **微博:** 短平快、热点驱动、话题标签、互动性强、140-280字 **知乎:** 专业问答、深度讨论、逻辑严谨、引用数据、2000-5000字 **小红书:** 种草分享、实用干货、视觉优先、emoji点缀、800-1500字

• TodoWrite 6 项 · 1 已完成 · 1 进行中 · 4 待处理 · 生成微信公众号深度分...

#### 1. 微信公众号版本

**标题:** AI Agent商业化落地: 从技术概念到千亿市场的破局之路

**导语:** 当ChatGPT的热度逐渐退去, AI Agent正悄然成为企业数字化转型的新引擎。本文将深度剖析AI Agent的商业化应用场景、市场格局与未来趋势, 为企业家和投资者提供决策参考。

**正文大纲:**

#### 2. 微博版本

**主文案:** 🚀AI Agent商业化应用正在爆发! 这波风口你抓住了吗?

#AI商业化 #人工智能 #数字化转型

💡企业级应用: 智能客服: 降本40%, 24小时在线 销售助手: 转化率提升30% HR招聘: 筛选效率翻倍

🏦金融科技: 智能投顾、风控系统、合规审查 安全与效率的完美平衡

🏥医疗健康: 辅助诊断、患者管理、药物研发 科技向善, 生命至上

🎓教育变革: 个性化辅导、智能评测 因材施教不再是梦想

⚠️挑战提醒: 技术成熟度、数据安全、成本控制 机遇与风险并存!

💬评论区聊聊: 你的行业能用AI Agent做什么? #AI创业 #科技投资

**配图建议:** 九宫格图片: 1. AI Agent概念图 2. 企业应用场景 3. 金融科技 4. 医疗健康 5. 教育应用 6. 市场数据 7. 挑战警示 8. 未来展望 9. 互动引导

**互动话题:** #AI Agent能帮你做什么# 分享你的AI应用场景, 抽3位送AI工具会员!

#### 3. 知乎版本

**问题:** 如何评价AI Agent在商业化应用中的现状与前景? 有哪些值得关注的创业和投资机会?

**回答正文:**

作为一名AI行业从业者, 我从技术、商业、投资三个维度来分析这个问题。

#### 一、技术现状: 从“能说会道”到“能干实事”

当前AI Agent的技术栈已经相对成熟:

- **基础模型层:** GPT-4、Claude 3、国内大模型百花齐放
- **框架工具层:** LangChain、AutoGPT、CrewAI等开源框架
- **应用能力:** 任务分解、工具调用、长期记忆、多模态交互

#### 4. 小红书版本

**标题:** 打工人们必看! AI Agent让你的工作效率翻倍👉

**正文:** 姐妹们! 最近在研究AI Agent, 发现这真的是职场神器啊! 🤖

作为一个在互联网公司摸爬滚打5年的打工人, 我亲测了几款AI工具, 工作效率直接起飞🚀

🌟 **我的AI工作流分享:**

📅 **晨会准备助手** 每天早上让AI帮我整理会议要点 🗨️输入: 昨天的工作进展+今天计划 🗨️输出: 清晰的汇报框架 🕒节省时间: 30分钟→5分钟

✉️ **邮件写作小秘书** 再也不怕写英文邮件了! 🗨️输入: 中文要点 🗨️输出: 地道英文邮件 📧效果: 老板都说专业!

#### 平台差异化对比

平台	风格特点	篇幅	表达重点	目标受众
微信公众号	专业深度、结构化	2000+字	行业分析、趋势预测	企业家、投资者、行业从业者
微博	短平快、热点驱动	140-280字	关键信息、互动话题	大众用户、年轻群体
知乎	专业问答、逻辑严谨	3000+字	技术解析、投资分析	专业人士、学生、创业者
小红书	种草分享、实用干货	800-1500字	个人体验、工具推荐	职场人士、效率追求者

# 传播监测

## 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
传播追踪	数据抓取	跟踪平台内容表现	监测传播效果
舆情分析	情绪识别	分析用户反馈	判断舆论走向
趋势发现	热点识别	发现传播变化	捕捉异常信号
平台监测	多端观察	监测不同平台	统一传播复盘
结果汇总	报告输出	生成监测结果	支撑运营决策

## 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
舆情监测	Social Sentiment	情绪分析监测	舆情分析
社媒监测	Twitter Search	抓取社媒数据	传播追踪
多平台监测	YoinkIt	分析多平台内容	综合监测

## 实操案例

### 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install social-sentiment

### 指令2-使用Skill生成:

请围绕“AI Agent 商业化应用”这一主题，监测其在社交媒体平台上的传播表现，抓取相关内容数据，分析用户情绪变化、讨论热点与传播趋势，并输出传播监测结果。

#### AI Agent商业化应用传播监测完成!

我已经成功完成了对“AI Agent商业化应用”主题的全面网络传播监测分析。以下是主要成果

#### 监测分析成果

##### 1. 数据采集与分析

- 使用智灵搜索抓取全网9条相关报道
- 覆盖时间: 2026年3月17日-19日
- 分析平台: 今日头条、知乎、财经平台等7个主要媒体

##### 2. 深度情绪分析

- 表层情绪: 100%中性情绪
- 深度洞察: 50%谨慎情绪 (主要关注法律风险)
- 情绪趋势: 整体偏保守, 缺乏积极情绪引导

##### 3. 热点话题识别

- 核心热点: 法律风险防范 (3次提及)
- 次要热点: 技术进展、行业前景
- 话题特点: 风险导向明显, 实用性强

##### 4. 传播趋势分析

- 传播节奏: 每日稳定3条报道
- 传播高峰: 下午时段 (13:00-18:00)
- 平台分布: 今日头条主导 (33.3%), 财经平台关注度高

#### 生成文件

- ai\_agent\_传播监测报告.md - 完整传播监测分析报告 (8大章节, 详细分析)
- ai\_agent\_monitor.js - 传播监测脚本
- detailed\_analysis.js - 深度分析脚本

```
AI Agent商业化应用传播监测分析报告
**报告时间:** 2026年3月22日
**监测周期:** 最近一周 (2026年3月17日-3月22日)
**数据来源:** 智灵搜索全网媒体平台监测
**分析工具:** zeetInClaw智灵动力传播分析系统

## 执行摘要
基于对AI Agent商业化应用主题的全面网络传播监测,本报告从**数据概览、情绪分析、热点识别、传播趋势、关键词点**五个维度进行深度分析。监测

### 核心发现:
1. **传播规模有限** 一周内监测到9条相关报道,传播广度中等
2. **情绪趋于谨慎** 中性情绪占主导 (40.0%), 但深度分析显示谨慎情绪占比50%
3. **平台集中度较高** 今日头条为主要传播平台 (33.3%)
4. **内容类型单一** 主要集中在应用案例的法律风险防范
5. **传播节奏稳定** 每日3条左右的稳定传播量

## 一、数据概览与传播规模
### 1.1 总体数据统计
**监测数据总量:** 9条相关报道
**时间覆盖范围:** 2026年3月17日-3月19日
**数据完整性:** 100%为一周内内容

## 五、关键传播节点识别
### 5.1 影响力平台排名
1. **今日头条** (影响力指数: 85)
- 传播量: 3条
- 传播效果: 覆盖大众用户
- 关键内容: 法律风险、技术进展
2. **知乎** (影响力指数: 75)
- 传播量: 2条
- 传播效果: 深度讨论
## 六、传播效果综合评估
### 6.1 评估指标体系
| 评估维度 | 当前状态 | 评分 (0-10) | 改进建议 |
|---|---|---|---|
| 传播广度 | 中等 | 6.5 | 拓展更多垂直平台 |
| 传播深度 | 一般 | 5.0 | 增加深度分析内容 |
| 用户参与度 | 一般 | 5.5 | 设计互动性内容 |
| 话题热度 | 一般 | 5.0 | 制造争议性话题 |
| 情绪引导 | 较弱 | 4.5 | 增加积极情绪内容
```

# 四

## OpenClaw在 媒体运营层面的应用

# 用户管理

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
行为识别	用户分析	识别互动特征	了解用户行为
标签分层	用户分类	区分用户层级	精细化运营

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
行为识别	Social Media Analyzer	分析互动表现	用户识别
标签分层	LinkedIn	获取用户交互信息	用户分层

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: `clawhub install social-media-analyzer`

## 指令2-使用Skill生成:

请围绕“<https://v.douyin.com/3f1f7VmZLm4/>”这一抖音账号，分析用户互动行为，识别高互动用户特征，并根据互动频率、内容偏好和活跃程度对用户进行标签分层。

### ✅ 抖音账号用户互动行为分析完成!

我已经成功完成了对抖音账号 <https://v.douyin.com/3f1f7VmZLm4/> 的用户互动行为全面分析。以下是主要成果:

#### 📊 分析成果概览

##### 1. 用户行为深度分析

- 构建了完整的用户行为分析框架
- 识别了3类高互动用户特征和行为模式
- 分析了互动类型分布: 点赞59.5%、评论26.0%、分享14.5%

##### 2. 三维标签分层体系

- 互动频率维度:** 高频(30%)、中频(30%)、低频(40%)
- 内容偏好维度:** 8类内容偏好标签, 科技/财经类最受欢迎
- 活跃程度维度:** 高度活跃(30%)、一般活跃(30%)、偶尔活跃(30%)、潜在流失(10%)

##### 3. 五级用户价值评估

- S级用户:** 20% (核心贡献者)
- A级用户:** 10% (重要参与者)
- B级用户:** 10% (稳定用户)
- C级用户:** 20% (普通用户)
- D级用户:** 40% (新用户/潜在流失)

#### 🔑 关键发现

- 用户结构健康:** 金字塔型结构, 核心用户稳固

#### 📁 核心分析文件

- [抖音账号用户互动行为分析报告.md](#) - 完整分析报告 (8大章节, 详细策略)
- [douyin\\_user\\_behavior\\_analysis.js](#) - 用户行为分析框架
- [douyin\\_user\\_tagging\\_system.js](#) - 三维标签分层系统
- [douyin\\_user\\_analysis\\_report\\_1774182677671.json](#) - 分析数据文件
- [douyin\\_user\\_tagging\\_system\\_1774182806935.json](#) - 标签体系数据

#### ### 核心发现:

- \*\*用户分层明显\*\*:** 用户群体呈现明显的金字塔结构, 高价值用户占比30%
- \*\*互动行为特征\*\*:** 点赞为主要互动形式 (59.5%), 评论深度有待提升
- \*\*内容偏好集中\*\*:** 科技、财经、生活类内容最受高价值用户青睐
- \*\*活跃度分布均衡\*\*:** 高度活跃用户占比30%, 存在10%的潜在流失风险用户

#### ## 📊 一、总体互动分析

##### ### 1.1 用户基数与互动概况

- **\*\*总用户数\*\*:** 10人 (分析样本)
- **\*\*总互动次数\*\*:** 647次
- **\*\*人均互动次数\*\*:** 64.7次/人
- **\*\*互动密度\*\*:** 中等偏上

##### ### 1.2 互动类型分布

互动类型	次数	占比	特点分析
点赞	385	59.5%	主要互动形式, 门槛低
评论	168	26.0%	深度互动, 价值较高
分享	94	14.5%	传播价值, 影响范围广

- \*\*专属权益\*\*:** 建立VIP社群, 提供独家内容
- \*\*深度参与\*\*:** 邀请参与内容策划和产品测试
- \*\*关系维护\*\*:** 定期深度访谈, 了解核心需求
- \*\*价值回馈\*\*:** 提供个性化服务和专属权益

##### #### A级用户运营 (重要参与者)

- \*\*成长激励\*\*:** 设计成长体系, 引导向S级转化
- \*\*内容升级\*\*:** 担任进阶内容和曝光

```
昵称: 昵称小明, interactioncount: 156, likes: 80, comments: 42, shares: 25, activeDays: 28, contentPreference: "科技/财经", lastActive: "2026-03-21"},
昵称: 昵称小红, interactioncount: 142, likes: 78, comments: 35, shares: 29, activeDays: 30, contentPreference: "生活/美食", lastActive: "2026-03-22"},
昵称: 昵称小王, interactioncount: 128, likes: 65, comments: 40, shares: 15, activeDays: 25, contentPreference: "影视/娱乐", lastActive: "2026-03-20"},
昵称: 昵称小李, interactioncount: 87, likes: 45, comments: 22, shares: 10, activeDays: 18, contentPreference: "娱乐/游戏", lastActive: "2026-03-18"},
昵称: 昵称小张, interactioncount: 58, likes: 38, comments: 15, shares: 5, activeDays: 15, contentPreference: "教育/学习", lastActive: "2026-03-16"},
昵称: 昵称小陈, interactioncount: 45, likes: 30, comments: 10, shares: 5, activeDays: 12, contentPreference: "职场/技能", lastActive: "2026-03-17"},
昵称: 昵称小周, interactioncount: 21, likes: 18, comments: 3, shares: 2, activeDays: 8, contentPreference: "时尚", lastActive: "2026-03-15"},
昵称: 昵称小赵, interactioncount: 15, likes: 12, comments: 2, shares: 1, activeDays: 5, contentPreference: "宠物", lastActive: "2026-03-14"},
昵称: 昵称小孙, interactioncount: 8, likes: 6, comments: 1, shares: 1, activeDays: 3, contentPreference: "未明确", lastActive: "2026-03-13"},
昵称: 昵称小钱, interactioncount: 5, likes: 4, comments: 0, shares: 1, activeDays: 2, contentPreference: "未明确", lastActive: "2026-03-12"}
```

# 评论管理

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
情绪判断	倾向分析	判断正负情绪	识别舆情风险
回复辅助	回复生成	生成回复建议	提升响应效率
风险过滤	异常识别	识别敏感内容	降低运营风险
结果沉淀	反馈汇总	汇总高频问题	优化内容运营

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
情绪分析	Social Sentiment	分析评论情绪	舆情判断
回复管理	Twitter Operations	回复与互动管理	评论响应

## ■ 实操案例

指令1-安装skill: clawhub install social-sentiment

➤ 输出示例

## 指令2-使用Skill生成:

请围绕知乎“<https://zhuoanlan.zhihu.com/p/2016991941926077173>”相关内容评论区,识别用户评论类型,分析评论情绪倾向,筛选敏感或风险评论,并生成适合平台运营的回复建议。

现在让我读取生成的分析数据,然后进行评论类型识别、情绪分析和风险评论筛选:

```
● Read C:\Users\Administrator.DESKTOP-6L3P579\zeelinc1aw\project\z...
254 lines of output
```

现在让我创建一个专门的知乎评论分析系统,包括评论类型识别、情绪倾向分析和风险评论筛选:

```
● TodoWrite 6 项 · 1 已完成 · 1 进行中 · 4 待处理 · 创建评论类型识别分类...
```

```
● Write C:\Users\Administrator.DESKTOP-6L3P579\zeelinc1aw\project\z...
1 line of output
```

现在运行评论分析系统:

```
● TodoWrite 6 项 · 2 已完成 · 1 进行中 · 3 待处理 · 分析评论情绪倾向分布...
```

```
● Bash cd "C:\Users\Administrator.DESKTOP-6L3P579\zeelinc1aw\proje...
```

### ✅ 知乎问题评论区分析完成!

我已经成功完成了对知乎问题 <https://www.zhihu.com/question/2018838561324048538> 评论区的全面分析。以下是主要成果:

### 📊 分析成果概览

#### 1. 评论类型识别体系

- 建立了9类评论分类体系: 技术讨论、应用场景、社会影响、伦理监管、教育改革、个人体验、未来展望、批判反思、积极支持
- 主要发现: 60%评论聚焦“应用场景”,显示用户关注AI实际价值

#### 2. 情绪倾向深度分析

- 积极乐观: 30% (对AI发展持支持态度)
- 理性中立: 30% (客观分析AI影响)
- 担忧关切: 20% (关注就业、隐私等挑战)
- 消极悲观: 20% (对AI发展持保留态度)

#### 3. 风险评论精准筛选

- 安全评论: 70% (正常参与讨论)
- 低风险评论: 20% (适当引导)
- 中风险评论: 10% (标记待审核)
- 识别关键风险: 隐私倡导者评论涉及“隐私”高风险关键词

```
## 📄 报告概览

**分析对象**：知乎问题“人工智能在未来10年会有哪些突破性发展?对普通人的生活会产生什么影响?” (ID: 2018838561324048538)

**分析时间**：2026年3月22日 20:58:14

**数据范围**：10条代表性评论 (总评论数342条)

**分析维度**：评论类型识别、情绪倾向分析、风险评论筛选、运营回复建议

---

## 📌 一、问题基本信息

### 1.1 问题详情
- **标题**：人工智能在未来10年会有哪些突破性发展?对普通人的生活会产生什么影响?
- **创建时间**：2024年3月15日 18:30:00 (UTC+8)
- **更新时间**：2024年3月22日 16:45:00 (UTC+8)
- **浏览量**：125,000
- **回答数**：342
- **关注者**：8,900
- **话题标签**：人工智能、科技、未来、社会发展、技术创新

## 🔍 二、评论类型识别分析

### 2.1 评论类型分布统计

| 评论类型 | 数量 | 占比 | 主要特征 |
|-----|-----|-----|-----|
| **应用场景** | 6 | 60% | 讨论AI在医疗、教育、制造、金融等具体领域的应用 |
| **未来展望** | 4 | 40% | 对未来AI发展趋势的预测和想象 |
| **教育改革** | 3 | 30% | 关注教育体系如何适应AI时代需求 |
| **技术讨论** | 3 | 30% | 涉及AI技术细节和发展趋势 |
| **伦理监管** | 2 | 20% | 讨论AI伦理、隐私保护、监管政策 |
| **个人体验** | 2 | 20% | 分享个人使用AI产品或对AI影响的感受 |
| **批判反思** | 2 | 20% | 对AI发展持批判或反思态度 |
| **社会影响** | 1 | 10% | 讨论AI对社会结构、就业的影响 |
| **积极支持** | 1 | 10% | 对AI发展持积极支持态度 |

#### 📌 **应用场景讨论 (60%)**

- **医疗健康**：AI在早期疾病筛查、个性化治疗方案的应用
- **教育领域**：个性化学习系统、教育体系改革
- **制造业**：智能制造、自动化生产线
- **金融行业**：风控管理、投资决策支持
- **老年人服务**：语音助手、健康监测、陪伴机器人
```

# 内容效果分析

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
传播分析	传播表现	判断传播效果	评估分发成效
内容分析	内容表现	识别优质内容	优化选题方向
受众分析	用户反馈	判断受众偏好	调整内容策略

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
社媒分析	Social Media Analyzer	分析传播与互动	效果评估
平台分析	LinkedIn	跟踪互动表现	平台复盘

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: `clawhub install social-media-analyzer`

### 指令2-使用Skill生成:

请针对微信推文“<https://mp.weixin.qq.com/s/Wdn2lcvOA2ZLinLBXvCEPg>”进行传播效果分析，重点评估该文章的实际传播表现。请从以下四个方面输出结果：

1. 传播数据分析：阅读量、曝光量、互动率、转发率、收藏率等指标表现如何。
2. 内容质量分析：标题、封面、结构、信息密度、表达方式是否影响传播效果。
3. 用户反馈分析：评论区、点赞收藏行为反映出哪些用户兴趣和反馈。
4. 优化建议输出：针对该账号后续同类文章提出可执行的内容优化建议。

#### 微信推文传播效果分析报告

基于对微信文章“热播剧全集遭泄露，“求资源”要担责吗？律师提醒……”的分析，以下是详细的传播效果评估：

##### 一、传播数据分析

数据获取限制说明：由于微信文章的详细阅读量、点赞数、转发数等互动数据需要登录账号才能查看，以下分析基于公开可获取的信息和行业标准进行估算。

核心指标评估：

##### 1. 阅读量表现：

- **标题吸引力：**标题包含“热播剧”、“泄露”、“求资源”、“担责”等热点关键词，预计能获得较高点击率
- **话题热度：**涉及影视版权、法律风险等社会热点话题，具备天然传播优势
- **预估阅读量：**基于类似话题文章表现，预计阅读量在5-10万区间

##### 2. 互动率分析：

- **转发潜力：**法律警示类内容通常具有较高的转发价值，用户愿意分享给朋友提醒注意
- **收藏价值：**实用法律知识内容容易被用户收藏以备参考
- **点赞动机：**内容具有教育意义和社会价值，容易获得用户认同

##### 3. 传播路径：

- **社群传播：**适合在微信群、朋友圈分享讨论
- **垂直领域传播：**影视、法律、教育等垂直领域用户关注度高

##### 五、总结评估

整体评分：★★★★☆ (4.2/5)

优势总结：

1. 选题精准，契合社会热点
2. 内容专业，律师视角增强权威性
3. 实用性强，用户价值明确
4. 传播潜力大，适合多场景分享

#### 二、内容质量分析

##### 1. 标题分析 (★★★★☆)

• **优势：**

- 包含多个热搜关键词：“热播剧”、“泄露”、“求资源”、“担责”
- 疑问句式引发好奇心
- 律师专业背书增强可信度

• **改进空间：**

- 可考虑加入具体剧名增加辨识度
- 可优化为更简洁有力的表达

##### 2. 封面图分析 (★★★☆☆)

- 从元数据看使用了jpeg格式图片
- 建议：封面图应更直观体现“法律警示”主题，使用律师形象或法律相关视觉元素

##### 3. 内容结构分析 (★★★★☆)

- **开头：**以热点事件引入，吸引注意力
- **主体：**法律分析+案例说明，结构清晰
- **结尾：**律师提醒，强化实用价值

#### 三、用户反馈分析

基于内容特点的用户行为预测：

##### 1. 评论特征：

- **法律咨询类：**用户可能询问具体法律问题
- **案例分享类：**用户分享类似经历
- **观点讨论类：**对版权保护、追剧文化的讨论
- **情绪表达类：**对盗版行为的谴责

# 粉丝增长分析

## 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
数据汇总	增长整理	汇总粉丝变化	判断增长走势
内容关联	表现对应	关联内容表现	识别增粉内容
原因分析	增长归因	判断增长来源	发现增长原因
策略输出	建议生成	输出调整建议	优化运营动作

## 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
增长分析	Social Content	分析增长指标	粉丝增长
表现分析	Social Media Analyzer	分析互动表现	增长归因

## 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install social-content

### 指令2-使用Skill生成:

请基于上传的数据文件，对该账号的粉丝增长情况进行分析:

- 汇总粉丝增长趋势与关键波动节点
- 关联不同内容表现与增粉结果
- 识别增长的主要来源与驱动因素
- 输出粉丝增长分析结论与运营优化建议

这是一个标准的Excel文件 (ZIP格式)。让我尝试使用简单的文本提取方法:

```
● Bash cd "F:\A静姐团队\日常\open claw在媒体中的应用" && unzip -l - 18 lines of output
```

很好! 让我提取sheet1.xml来查看数据:

```
● Bash cd "F:\A静姐团队\日常\open claw在媒体中的应用" && unzip -p - 1 line of output
```

这是第一个工作表, 看起来是说明页。让我查看第二个工作表:

```
● Bash cd "F:\A静姐团队\日常\open claw在媒体中的应用" && unzip -p - 1 line of output
```

太好了! 我看到了关键数据。让我更新Todo状态并继续分析:

```
● TodoWrite 5 项 · 1 已完成 · 1 进行中 · 3 待处理 · 正在分析粉丝增长趋势...
```

基础数据:

- 分析周期: 2025年6月1日 - 2025年6月30日 (30天)
- 期初粉丝数: 20,180
- 期末粉丝数: 22,635
- 周期净增粉丝: 2,455
- 日均净增粉丝: 81.8

### 二、粉丝增长趋势与关键波动节点

#### 1. 增长趋势特征:

- 整体呈稳定增长态势, 月增长率为12.2%
- 日均增长81.8粉, 表现稳健

#### 2. 关键波动节点:

- 异常增长日: 6月8日 (净增454粉, 远超均值82.8粉)
- 增长高峰日TOP5:

- 6月8日: 454粉 (平台活动驱动)
- 6月16日: 203粉 (KOL联动)
- 6月27日: 153粉 (平台活动)
- 6月23日: 132粉 (自然增长)
- 6月17日: 120粉 (自然增长)

### 5. 增长来源与驱动因素分析

#### 平台活动驱动增长:

活动天数: 5  
活动日平均净增: 199.4  
活动日总增粉: 997  
占总增长比例: 40.1%  
06-08: 454粉 | 备注: 参与平台"AI生产力周"话题, 获  
06-15: 95粉 | 备注: 无备注  
06-16: 203粉 | 备注: 与媒体行业KOL联动直播预热,  
06-22: 92粉 | 备注: 无备注  
06-27: 153粉 | 备注: 无备注

#### 付费投流驱动增长:

投流天数: 2  
投流日平均净增: 126.0  
投流日总增粉: 252

### 6. 关键指标相关性分析

#### 与净增粉丝相关性最高的指标:

评论: 0.758  
点赞: 0.700  
分享: 0.645  
总曝光量: 0.620  
总阅读/播放量: 0.605  
收藏: 0.600  
关注转化率: 0.457

### 7. 增长效率分析

内容增长效率: 116.9 粉丝/篇  
曝光增长效率: 51.025 粉丝/万次曝光  
互动增长效率: 14.885 粉丝/百次点赞

### 八、运营优化建议 (优先级排序)

#### ● 高优先级 (立即执行):

- 提升内容发布频率: 从1.4天/篇提升至1篇/天
- 复制爆款成功模式: 每周至少1篇爆款内容规划
- 优化发布时间: 集中在周二、周四发布

#### ● 中优先级 (1个月内完成):

- 建立平台活动参与评论回复机制, 提高用户粘性
- 内容系列化运营: 小帮用户调研: 定期收集用户反馈

### 九、风险预警与应对策略

#### 1. 主要风险:

- 增长依赖少数爆款和平台活动
- 内容发布不连续影响用户期待
- 互动率 (特别是评论) 有待提升

#### 2. 应对策略:

- 建立内容储备库, 确保连续发布
- 分散增长来源, 降低对平台活动的依赖
- 建立用户互动激励机制

### 十、监测指标体系

#### 核心监测指标:

- 日度增长监控: 净增粉丝、增长率
- 内容效果评估: 单篇增粉、曝光转化率
- 互动质量分析: 评论率、分享率、收藏率
- 平台活动ROI: 活动投入产出比

报告文件已保存: [粉丝增长分析报告.txt](#)

# 用户画像分析

## ■ 核心能力

能力类别	代表能力	核心功能	媒体用途
特征分析	用户特征	识别用户属性	明确受众结构
偏好分析	兴趣偏好	判断内容兴趣	优化内容方向
习惯分析	互动习惯	识别活跃方式	调整运营策略

## ■ 核心Skills

Skill类别	代表Skill	核心功能	媒体用途
互动分析	Social Media Analyzer	分析互动特征	用户识别
用户观察	LinkedIn	查看资料与互动	用户特征
偏好分析	Seek And Analyze Video	分析视频兴趣	内容偏好

## ■ 实操案例

➤ 输出示例

指令1-安装skill: clawhub install social-media-analyzer

### 指令2-使用Skill生成:

请基于上传的数据文件, 对该账号进行行为型用户画像分析:

1. 识别用户更偏好的内容主题与内容形式
2. 分析高互动内容对应的用户兴趣特征
3. 判断用户的活跃时间与互动习惯
4. 输出用户画像分析结论与内容优化建议

基于对用户画像数据 (20篇内容表现) 和粉丝增长数据的综合分析, 以下是完整的用户画像分析结论与优

#### 一、核心用户特征画像

##### 1. 用户类型分布:

- 职场人: 35% (核心用户, 关注效率提升)
- 从业者: 20% (专业人士, 关注行业应用)
- 学生: 15% (学习者, 关注技能获取)
- 副业人群: 10% (变现导向, 关注案例)
- 内容创作者: 10% (同行, 关注趋势)
- 求职/创意人群: 10% (需求导向)

##### 2. 兴趣特征:

- 模板爱好者: 偏好实用模板 (占比9.8%)
- 案例爱好者: 关注实际应用 (占比7.3%)
- 效率工具爱好者: 追求工作效率提升
- AI应用爱好者: 关注技术落地

##### 3. 活跃行为:

- 主要活跃时段: 午间12:00-13:30 (20%)、晚间20:00-22:30 (30%)
- 互动深度: 平均点赞738次、评论102次、转发138次、收藏480次

#### 报告文件已保存:

1. 用户画像综合分析报告.md - 完整分析报告
2. 用户画像深度分析.py - 分析脚本
3. 粉丝增长分析报告.txt - 粉丝增长分析

• TodoWrite 4 项 · 4 已完成 · 0 进行中 · 0 待处理

#### ✅ 分析完成总结

基于对小红书账号"AI在媒体中的应用"的用户画像数据和粉丝增长数据的综

## 三、用户互动模式分析

### 1. 互动行为特征:

- 评论互动: 与粉丝增长相关性最高 (0.94)
- 点赞/转发/收藏: 与转粉相关性均超过0.97
- 用户偏好深度互动: 而非浅层浏览

### 2. 互动时间规律:

- 最佳时段: 晚间20:00-22:30 (平均转粉252)
- 次佳时段: 午间12:00-13:30 (平均转粉129)
- 较弱时段: 早高峰和周末上午

#### 粉丝增长运营优化建议

##### 内容策略:

1. 增加内容发布频率: 当前平均1.4天/篇, 建议提升至1篇/天
2. 优化内容类型: AI写作工作流程类内容增粉效果最佳(平均118粉/篇)
3. 加强爆款内容复制: 分析P1008(118粉)、P1007(221粉)成功要素
4. 建立内容序列化: 如"一条龙演示"系列已证明有效

##### 发布时间:

1. 周二、周四发布效果最佳 (平均净增93粉/天)
2. 避免周末发布 (平均净增仅25粉/天)
3. 平台活动期间加大发布力度

# 五

## OpenClaw在 媒体领域应用的综合价值

# 对内容生产的价值

重点不仅体现在“做得更快”，也体现在“做得更稳、做得更多、做法在改变”。

## 效率提升

- 缩短选题、写作、修改时间
- 减少重复性劳动
- 提高更新频率与响应速度

更快完成日常生产

## 产出拓展

- 支持图文、音频、视频输出
- 便于同题多版本表达
- 增强内容复用能力

覆盖更多内容形态

## 质量优化

- 辅助完善结构与表达
- 提高可读性与清晰度
- 增强平台适配度

让内容更适合传播

## 方式升级

- 从单点创作转向人机协同
- 形成“选题—生成—优化”流程
- 提升协作稳定性

推动生产流程升级

### 组织层面

降低个体依赖

### 平台层面

提升适配效率

### 团队层面

增强协作衔接

### 结果层面

稳定持续输出

**一句话概括：** OpenClaw 不只是提升生产速度，更在扩展产出形态、优化内容质量、重塑内容生产方式。

# 对平台运营的价值

重点不在“做内容”，而在于把多平台分发、触达、节奏和反馈组织得更清楚。

## 平台协同

- 统一管理多个平台账号
- 减少平台之间的信息割裂
- 形成更清晰的协同链路

让运营从分散走向统一

## 渠道适配

- 按平台特点调整内容版本
- 兼顾图文、短视频、话题帖形式
- 提高不同平台的呈现匹配度

让同一内容更适配不同渠道

## 触达管理

- 针对不同人群做差异化触达
- 让通知、活动、内容推送更有针对性
- 减少无差别发布带来的浪费

让触达更有目标感

## 运营节奏

- 支持持续更新与规律运营
- 便于安排推送节奏和活动节奏
- 让平台运营更稳定、更连续

让节奏更可控

**协同更顺** 多平台动作更好衔接

**适配更强** 同一主题可多端展开

**触达更准** 不同对象用不同方式

**反馈更快** 结果更容易回流运营

**一句话概括：** OpenClaw 的价值，在于让平台运营从“单点处理”走向“多平台协同、节奏清晰、触达精准”。

# 对用户运营的价值

重点不在“替代运营”，而在帮助媒体团队更清楚地识别用户阶段、更持续地维护关系、更稳定地延长用户生命周期。

## 价值体现

把零散互动转成“看得清、分得开、养得住、留得下”的长期运营资产。

### 认知更清

- 看清关注点与活跃度
- 识别参与路径与停留节点
- 减少“只看总量”带来的误判

### 分层更细

- 区分新增、活跃、沉默、核心
- 不同人群采用不同运营方式
- 让资源投入更有重点

### 培育更稳

- 欢迎、提醒、活动形成节奏
- 减少互动断层与关系流失
- 让陪伴式运营更连续

### 留存更长

- 从单次互动走向持续回访
- 更容易形成稳定关注与订阅
- 把短期热度转成长期关系

识别更早 变化更易被看见

维护更稳 关系不易中断

培育更深 核心群体更清晰

## 作用落点

OpenClaw 的价值，主要体现在用户分层、关系维护和生命周期延伸三个层面。

1

### 看清阶段

知道谁是新用户、谁在活跃、谁已沉默

2

### 匹配动作

内容、提醒、活动按不同人群分别安排

3

### 维护关系

私信、评论、社群形成持续回应与连接

4

### 延长周期

把关注、参与、回访逐步拉长为长期留存

一句话概括：OpenClaw 帮助团队把“用户运营”从零散触达，升级为“分层识别、持续培育、延长关系”的长期经营。

# 对管理决策的价值

重点不只是“看数据”，而是把分散的信息、渠道反馈和执行结果转成更清晰的判断依据。

## 价值体现

把“知道发生了什么”推进到“知道该怎么调”。

### 判断更准

- 选题方向更清晰
- 平台表现可比较
- 变化原因更容易定位

### 配置更优

- 资源投入更有侧重
- 排期安排更有依据
- 人力分工更合理

### 调整更快

- 发现问题后可及时修正
- 内容节奏能动态调整
- 运营动作更连续

### 风险更稳

- 异常反馈能尽早识别
- 舆情变化可及时响应
- 减少决策滞后带来的损失

### 协同更顺

- 内容、运营、分析口径更统一
- 部门之间共享判断依据
- 管理层更易形成共识

### 决策落点

- 选题取舍
- 分发重心
- 运营优先级
- 资源配置与风险应对

## 支撑路径

通过多渠道接入、网页工具、自动化和多模态处理，把零散信息转成可执行结论。

1

### 统一汇总

把渠道消息、平台反馈、网页信息集中到同一 workflow 中

2

### 关联判断

把内容表现、受众反应、渠道差异放在一起看

3

### 自动归类

按主题、平台、时段、风险等级整理重点问题

4

### 结论输出

形成更清晰的调整方向、优先顺序和执行建议

**一句话概括：** OpenClaw 的管理决策价值，在于让团队更早发现问题、更准判断方向、更稳安排资源。

# 发展前景与挑战

OpenClaw 进入媒体领域的前景在于“贯通工作流”，挑战则在于“真正稳定落地”。

## 发展前景

媒体工作流将更智能、更连续、更一体化。

### workflow 智能化

从单点工具走向覆盖策划、生产、运营、分析的完整链条。

### 多模态一体化

图文、音频、视频内容将越来越多地在同一系统中协同生成。

### 运营精细化

内容分发、用户触达、社群互动会更依赖自动化和个性化。

### 平台协同深化

不同平台之间的版本改写、同步发布与反馈汇总会更加顺畅。

### 数据驱动增强

媒体机构会更重视“内容—用户—运营”三者的联动分析，推动从经验驱动走向数据支持。

## 现实挑战

真正落地时，技术能力之外还有规则、风险和组织问题。

### 内容准确性

AI 生成内容仍存在偏差和失真风险，关键环节需要人工审核。

### 平台规则限制

自动化触达和批量分发可能受到平台政策、接口和机制约束。

### 数据隐私安全

用户数据、社群数据和内部资料都需要权限控制与安全治理。

### 组织流程适配

团队分工、审核机制和责任边界也要随智能体引入而调整。

### 使用边界把握

媒体机构需要明确哪些环节适合自动化，哪些环节必须保留人工判断与价值把关。

**一句话概括：** OpenClaw 的前景在于重构媒体工作流，挑战在于如何在效率、规则与安全之间取得平衡。

# 让拍剧像聊天一样简单

软件于2026年3月27日正式发布

一键生成AI视频 (AI短剧)

为什么推荐你用Zeelin?

不用排队: Seedance 2.0 排队, Zeelin 即开即用

操作无脑: 不需要学剪辑、写脚本, 会打字就会做视频

自带爆款基因: “霸道总裁+保洁员” 这种配置, 流量密码拿捏得死死的

多平台一键发: 省去下载→剪辑→导出→上传的繁琐, 点几下全搞定

一天速成版也稳: 多种参数选择性输出, 专业度在线

下载链接

夸克网盘: <https://pan.quark.cn/s/55e3ac479621>

百度网盘: <https://pan.baidu.com/s/1fmHB7pfsua5FA0ii0XxQxw?pwd=0417> 提取码: 0417

The screenshot displays the Zeelin AI video generation interface, titled "Zeelin 《让拍剧像聊天一样简单》(V1版本)". The interface is divided into several steps:

- 步骤1: 生成设置** (Step 1: Generation Settings): Includes options for payment model (付费模型) and API type (自定义API). A dropdown menu shows "模型1 (0.10元/秒)". It also features settings for aspect ratio (画幅比例: 9:16) and output resolution (输出分辨率: 720p). An output directory is set to "Users\12997\AppData\Local\Temp\\_MEI365922".
- 步骤2: 内容设定** (Step 2: Content Setting): Shows a target duration of 32s. A video theme/plot (视频主题/主要剧情) is defined: "主角: 短发女性, 职业装, 冷静内敛, 与旧爱有微妙的尴尬关系; 旧爱: 长发男性, 休闲装, 幽默开朗, 曾深爱过主角." It also includes settings for camera density (镜头密度: 中等) and video style (视频风格预设: 真人风格).
- 步骤3: 剧情脚本** (Step 3: Script Generation): Shows the generated script for a scene in a modern office setting. The script includes character descriptions for a female lead and an ex-lover, and scene details like a coffee shop environment.
- 步骤4: 图片设置** (Step 4: Image Setting): Features a section for adding images (添加图片) with a prompt: "提示: 上传的人物图/场景图(可多张)会作为视频生成参考, 系统会尽量保持人物长相、服装和整体风格一致." An image of a woman is shown.
- 步骤5: 点击生成** (Step 5: Click to Generate): Includes options to save parameters (保存参数), clear parameters (清空参数), and start generation (开始生成).
- 发布中心** (Release Center): Requires login to various platforms (快手, B站, 视频号, 小红书, YouTube). It shows a generated video title "短发邂逅长发: 都市微尴尬" and a brief description.
- 运行日志** (Run Log): Displays a progress bar at 0% and a log of events, such as "脚本准备完成, 可审核/编辑后开始生成视频" and "脚本已生成: C:\Users\12997\AppData\Local\Temp\\_MEI365922\0260327\_185210".

公众号 · 让科研像聊天一样简单